

<p><b>Socios clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de materias primas</li> <li>• Talleres y centros de logística</li> <li>• Propietarios de franquicias</li> <li>• Influencers de moda</li> <li>• Accionistas e inversores</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las últimas tendencias</li> <li>• Gestión del proceso de diseño, fabricación y distribución</li> <li>• Coordinación de talleres y centros de producción</li> <li>• Adaptar el ritmo de fabricación y distribución al cliente</li> <li>• Internacionalización de la marca</li> <li>• Búsqueda de nichos de mercado</li> </ul> <p><b>Recursos clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas físicas</li> <li>• Fábricas propias</li> <li>• Centros de logística</li> <li>• Equipos de diseño</li> <li>• Materias primas</li> </ul>	<p><b>Propuestas de valor</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zara se adelanta al lanzamiento de tendencias cada temporada</li> <li>• Prendas de buena calidad, a precios asequibles</li> </ul>	<p><b>Relación con clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas físicas en espacios estratégicos</li> <li>• Diseñadores de la marca</li> <li>• Actividad en redes sociales</li> </ul> <p><b>Canales</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas físicas</li> <li>• Tiendas online</li> <li>• Redes sociales e influencers</li> </ul>	<p><b>Segmento de clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres y hombres de entre 18-40 años</li> <li>• Niños</li> <li>• Influencers de moda</li> </ul>
<p><b>Estructura de costes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja inversión en publicidad = más margen para expandirse internacionalmente</li> <li>• Mantenimiento de tiendas, centros de logística y centros de fabricación</li> <li>• Costes de producción</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Apertura de nuevas tiendas y reformas</li> </ul>		<p><b>Fuente de ingresos</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas en tiendas físicas y en plataforma online</li> <li>• Margen bruto de beneficios</li> </ul>		