










Socios clave  <ul style="list-style-type: none"> • Agricultores y productores de café • Empresas exportadoras • Franquiciados • Proveedores 	Actividades clave  <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos productos • Control de la cadena de suministro • Marketing y publicidad • Desarrollo tecnológico • Servicio al cliente Recursos clave  <ul style="list-style-type: none"> • Marca • Centros productores de café • Centros de logística • Tiendas • Desarrolladores de productos • Recursos humanos 	Propuestas de valor  <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer el mejor café seleccionado • Ambiente confortable • Servicio al cliente personalizado • Carta variada con multitud de productos 	Relación con clientes  <ul style="list-style-type: none"> • Directa: a través de los empleados • Indirecta: Redes sociales y <i>My Starbucks Idea</i> Canales  <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Cafeterías • Aplicación • Página web 	Segmento de clientes  <ul style="list-style-type: none"> • Amantes del café de buena calidad
Estructura de costes  <ul style="list-style-type: none"> • Salarios • Instalaciones • Pago de material y maquinaria • Gastos de exportación y distribución • Marketing y publicidad 		Fuente de ingresos  <ul style="list-style-type: none"> • Venta de café y productos que engloban comidas y bebidas • Pagos iniciales realizados por los franquiciados (<i>fees</i>) 		